



Le CTC accompagne Babolat et Michelin dans la chaussure de tennis

Deux grands noms de l'innovation se tournent vers un CTI

Leaders sur leurs marchés respectifs, Michelin et Babolat ont mis en commun leur savoir-faire et leur capacité d'innovation pour élaborer la première gamme de chaussures de tennis Babolat dotées d'une semelle Michelin.

Arrivant sur le marché de la chaussure, ils ont fait appel à CTC pour les accompagner dans le lancement de leurs produits.

Un partenariat de qualité pour un succès assuré

CTC a travaillé sur :

- la mise au point par CAO du chaussant de la collection Babolat pour les marchés Europe, US, Japon ;
- la mise au point en prototypage rapide des concepts biomécaniques ;
- la mise en place de grille de spécifications techniques et de tests laboratoires associés ;
- le développement et les tests de matières ;
- le test et la validation des prototypes et produits ;
- la formation « Produits » pour la force de vente européenne.

Impact industriel

Cette nouvelle gamme de chaussures comprend des modèles homme, femme et enfant et sera progressivement disponible à partir de l'été 2003 dans les magasins spécialisés en Europe.

« ... Dans la pratique, le concept EXACT repose sur le positionnement à l'avant-pied d'une plaque intégrée dans la semelle intermédiaire. La forme de cette plaque a été conçue à partir d'études en biomécanique et en connaissance des matériaux en collaboration avec CTC (organisme français faisant référence auprès des plus grandes marques mondiales dans le domaine de la chaussure) »

« ... Pour s'assurer d'une efficacité maximale et garantir des performances de haut niveau, l'ensemble de la nouvelle gamme Babolat-Michelin a fait l'objet de nombreuses campagnes de tests pendant toute la phase de développement :

- par le laboratoire de CTC : tests en thermo-abrasion, abrasion, amorti, torsion, résistance tige-semelle...
- par des joueurs de niveau international... »

Extrait du dossier de presse de Babolat

