



## Opération réussie avec le C.T.DEC : « 1 000 techniciens pour l'industrie du décolletage »

Réussite du recrutement et adaptation aux postes de travail de 1 000 jeunes qui intègrent les entreprises de décolletage

Chroniquement, l'industrie du décolletage souffre d'une pénurie de professionnels et de techniciens.

Pour y faire face, les organismes de la Profession, avec le Centre Technique Industriel du Décolletage ont lancé, en 1989 le projet ambitieux d'attirer et de former 1 000 techniciens pour cette industrie sur une période de 10 ans.

### Communication-Recrutement et Formation

Une campagne de communication auprès du grand public (écoles, forums scolaires et militaires, opérations médiatiques, presse, radio, télévision...) ainsi qu'une campagne de recrutement ont été lancées. En parallèle, le C.T.DEC, en concertation avec les entreprises, a progressivement développé huit certificats professionnels pour former aux métiers techniques spécifiques de cette industrie de la mécanique.

Le C.T.DEC a dû renforcer son matériel pédagogique et procéder à l'acquisition de nombreuses structures pour dispenser les formations de cette opération.

Des formations d'adaptation aux postes de travail ont été dispensées à tous les candidats qui ont ensuite été placés en entreprises par le C.T.DEC.

### Après la réussite complète de ce projet, poursuite et amplification de l'action

En 2000, le pari a été gagné et dépassé puisque ce ne sont pas moins de **1 200 personnes qui ont intégré les entreprises de décolletage !**

Devant une telle réussite et la satisfaction des entreprises de la Profession, une opération, encore plus ambitieuse a été lancée en 2001 par le C.T.DEC et le Syndicat National du Décolletage. Son objectif : 1 500 techniciens de plus pour l'industrie du décolletage.

